

REGOLAMENTO

Concorso per la realizzazione dell'immagine della "61ª Giornata Nazionale delle Vittime degli Incidenti sul Lavoro"

Art. 1 - L'ANMIL onlus (Associazione Nazionale fra Lavoratori Mutilati e Invalidi del Lavoro) indice un Concorso nazionale di arti visive aperto a tutti i cittadini per la creazione della nuova immagine della campagna della 61ª Giornata Nazionale delle Vittime degli incidenti sul Lavoro, istituzionalizzata nel 1998 con decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri su richiesta della nostra Associazione.

Art. 2 - La finalità del Concorso è quella di sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi della prevenzione e della sicurezza nei luoghi di lavoro, attraverso la realizzazione dell'immagine del manifesto della Giornata che rappresenta uno degli eventi più significativi dell'Associazione.

Si sottolinea che l'iniziativa non ha scopo di lucro ma esclusivamente pedagogico. Infatti, in considerazione della notorietà e credibilità a livello nazionale, e in particolare di questo evento, l'Associazione ha ottenuto le precedenti campagne a titolo gratuito da note agenzie pubblicitarie o fotoreporter professionisti.

Art. 3 - La partecipazione è aperta a tutti i cittadini, senza alcuna esclusione di nazionalità e ciascun partecipante, singolarmente o in gruppo, non può presentare più di n. 2 proposte.

Art. 4 - Sono ammesse al Concorso soltanto opere inedite, che non si siano state qualificate in altre competizioni, pena l'esclusione.

Art. 5 - Gli elaborati saranno selezionati da una Commissione composta da specialisti del settore e Dirigenti ANMIL. Il giudizio della Commissione sarà insindacabile.

Art. 6 - I partecipanti dovranno inviare l'immagine della Giornata con la presentazione dei seguenti materiali:

- Stampa su A/4 a colori dell'immagine senza scritte;
- Stampa su A/4 a colori del manifesto composto dall'immagine e dal testo.

I testi che dovranno essere inderogabilmente inseriti sul manifesto sono i seguenti:

- sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica
- 9 ottobre 2011
- 61ª Giornata Nazionale Vittime Incidenti sul Lavoro
- il logo dell'ANMIL, scaricabile dal portale www.anmil.it nella sezione dedicata al Concorso oppure richiesto all'indirizzo e-mail: comunicazione@anmil.it

- N. 2 CD/DVD contenenti l'immagine in alta risoluzione, almeno 300 dpi, impostata su formato 50x70 (è obbligatorio lo sviluppo dell'immagine in verticale) e il manifesto completo (immagine più testo) a livelli aperti;
- Curriculum Vitae;
- Fotocopia di documento di identità valido;
- Scheda di partecipazione.



Art. 7 - Per i minorenni è tassativa, al momento dell'iscrizione al Concorso, la firma dell'esercente la potestà genitoriale.

Art. 8 - La domanda di iscrizione e tutto il materiale di cui all'Art. 6 dovranno essere spediti **mediante raccomandata con ricevuta di ritorno (in ogni caso farà fede il timbro postale o la ricevuta se effettuata a mano o a mezzo corriere) non oltre il 21 aprile 2011** al seguente indirizzo: **ANMIL - Ufficio Comunicazione - Via Adolfo Ravà, 124 - 00142 Roma, indicando la dicitura "Concorso immagine 61ª Giornata"**. I suddetti materiali non verranno restituiti. I costi di spedizione saranno a carico del mittente.

L'invio della documentazione incompleta comporterà la non ammissione a partecipare al Concorso.

Art. 9 - Al vincitore assoluto del Concorso sarà assegnato un premio in denaro dell'importo di € 1.000. Il premio sarà consegnato in occasione della Celebrazione della Cerimonia Civile che si terrà a Roma il 9 ottobre 2011, in sede da definire, alla presenza delle massime Istituzioni nazionali. Al vincitore se residente fuori dalla regione Lazio potranno essere rimborsate le spese di viaggio per il ritiro del premio.

I lavori che la Commissione riterrà particolarmente meritevoli potranno essere esposti nella location che ospiterà la Cerimonia civile della 61ª Giornata.

Art. 10 - **Nessun compenso verrà corrisposto ai partecipanti, a nessun titolo, in alcuna fase del Concorso, premiato escluso**; altresì ai Concorrenti non verrà mai chiesta alcuna contribuzione per la realizzazione della campagna né per partecipare.

Art. 11 - L'organizzazione si riserva il diritto di intervenire sul presente regolamento, apportandovi integrazioni e/o modifiche che si rendessero necessarie per motivi eccezionali e funzionali ad una buona riuscita del Concorso stesso. Ogni eventuale integrazione/modifica sarà tempestivamente comunicata sul sito web e dovrà intendersi finalizzata al miglioramento e alla salvaguardia del livello artistico del Concorso.

Art. 12 - L'ANMIL si riserva di comunicare eventuali informazioni sul proprio portale all'indirizzo www.anmil.it nell'area dedicata.

Art. 13 - **Per dare la massima diffusione all'iniziativa e nell'intento di contribuire concretamente alla divulgazione della cultura della prevenzione degli infortuni sul lavoro, ciascun concorrente si impegna a cedere in favore dell'ANMIL Onlus, a titolo gratuito e definitivo, i diritti d'autore, di riproduzione e diffusione (a mezzo radio, tv, web) della campagna oggetto del presente Concorso.**

Art. 14 - Per qualsiasi controversia o diversa interpretazione del presente regolamento, è competente il Foro di Roma.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento in tutte le sue parti.

L'ANMIL, organizzatrice del Concorso, assicura che i dati personali verranno trattati con la riservatezza prevista dalla legge 196/03 ed utilizzati esclusivamente per le proprie proposte.

