

20-21 ottobre 2009

medi@tando

**4° Convegno nazionale
su Educazione e Media**

Bellaria Igea Marina · Rimini
Palazzo dei congressi · Via Lungofiume Uso

MARTEDÌ 20 OTTOBRE

Sessioni parallele
9.00-13.00

Laboratori sulla didattica dei media

Appunti e proposte per lavorare in classe

1. Il cinema d'animazione a passo uno - Cineteca di Bologna
Progetto Schermi e lavagne
2. A scuola di tv. Il problem solving applicato alla fiction televisiva - Vilma Mazza
3. Alfabeti, segni e scritture - Artebambini
4. Pensare con gli occhi - Carlo Ridolfi, Casa delle Arti e del gioco
5. Cittadinanza attiva e partecipazione. Suggerimenti dai videogiochi - Mariarosa Nardone, Università di Bologna
6. La fotografia in contesto educativo - Angela Castelli, Med
7. Media Education e lotta al disagio - Alessia Rosa, Med

A che punto siamo? Una cartografia dell'educazione ai media in Italia

Workshop di presentazione dei progetti e delle attività di media education

Le politiche pubbliche nell'ambito della tutela dei minori

I progetti dei Corecom regionali

Verranno presentate le ricerche nell'ambito della media education e i progetti promossi dai Corecom delle Regioni italiane. Tema dibattuto sarà anche il ruolo dei mass media nell'ambito della media education e come promuovere una televisione di qualità

13.00 pranzo

Sessioni parallele
14.30-17.00

Idee da copiare

Presentazione di progetti di media education

Per chi vuole saperne di più

Seminari di presentazione di ricerche nell'ambito dell'educazione ai media e del consumo mediale dei bambini e degli adolescenti

Laboratori sulla didattica dei media

Appunti e proposte per lavorare in classe

1. Idee per lavorare con la radio - Grazia Antonioli
2. Sviluppare il pensiero creativo grazie alla pubblicità - Cristina D'Addato
3. Telepongo: imparare a fare cartoni animati con la plastilina - Avisco&Pinac Pinacoteca internazionale dell'età evolutiva (Rezzato)
4. L'educazione ai media passa da una storia. Laboratorio di letture animate con Stefano Bordiglioni
5. Dai personaggi immaginari a quelli proposti dal marketing: ipotesi di lavoro con la media education - Cristina D'Addato

17.00-18.30

Il ruolo dei mass media nella scuola inclusiva

Temi chiave: La figura del maestro nella società della comunicazione. Il ruolo dei mass media in una scuola che vuole essere inclusiva. Quale educazione ai media. Il rapporto tra comunicazione ed educazione

Proiezione della videointervista a **Mario Lodi**
Ne discutono **Luigi Guerra** e **Roberto Maragliano**

19.00 cena

21.00

Premio Alberto Manzi. Terza edizione

Promosso da Rai-Radiotelevisione Italiana, Regione Emilia-Romagna, Università di Bologna, Ministero della Pubblica Istruzione
Presenta: **Patrizio Roversi**

MERCOLEDÌ 21 OTTOBRE

9.00-13.00

Alla ricerca di sentieri per approfondire

Seminari:

1. Media Education e videogiochi - a cura di Damiano Felini, Med
2. Fare filosofia con i bambini: contesti dialogici per sviluppare il pensiero critico - Marina Santi
3. Alberto Manzi e l'educare a pensare - Stefano Vitale, CEMEA
4. Internet, intercultura, inclusione - Federica Zanetti, Università di Bologna
5. Laboratorio di inchiesta sociale e media - Stefano Laffi, Codici
6. Digitale libera tutti? Analisi dei palinsesti e dei canali digitali per ragazzi - Sonia Cagnolati, Med
7. Cresciamo con il giornale - Michele Aglieri, Med

13.00 pranzo



Congresso europeo di educazione ai media

Mercoledì 21 ottobre ore 14.30-17.30

L'educazione ai media in Europa: programmi, progetti e strutture. La parola a chi lavora in prima linea!

84 presentazioni in 7 sale: presentazione di strutture, progetti e programmi che nutrono l'educazione ai media in Europa.

17.30-18.30 Plenaria

Da Belfast a Bellaria, una rete di scambio europea

Presentazione del progetto e della rete Euromeduc.
Bilancio dei tre seminari.

18.30-19.30 Plenaria

L'avvenire dell'educazione ai media: promesse e sfide. Conferenza e dibattito

19.30 Cena

Serata dell'educazione ai media in Italia

GIOVEDÌ 22 OTTOBRE

9.30-10.30 Plenaria

Le controversie feconde nell'educazione ai media

1. La questione della protezione e dell'educazione
2. L'educazione ai media, fattore di autoregolazione?
3. Quale ambito per l'educazione, quale ambito per l'industria dei media?
4. Competenze informatiche versus competenze mediatiche
5. Educare per essere competenti: cosa favorire?

10.45-13.00 Ateliers

Una tavola rotonda per controversia

13.00-15.00 pranzo a buffet

15.00-15.30 Plenaria

Documentazione video delle tavole rotonde e sintesi

15.30-17.00 Ateliers

L'educazione ai media in pratica

Presentazione di progetti e pratiche

15.30-18.30 Ateliers

La ricerca in educazione ai media

Seminario di presentazione di ricerche e risultati

15.30-17.00 Plenaria

Le questioni chiave

1. L'approccio multiculturale
2. Appropriarsi dei media e responsabilizzarsi
3. Un approccio politico: cittadinanza e diritti dell'uomo
4. Creatività e produzione nell'educazione ai media
5. Valutare la competenza mediatica
6. L'educazione ai media, l'identità e la globalizzazione culturale

17.15-18.30 Ateliers

Un atelier per ciascuna delle questioni identificate

19.00 Cena

Serata dell'ISFE: i grandi classici del cinema italiano messi in musica dall'orchestra Banda comunale

VENERDÌ 23 OTTOBRE

9.30-10.00 Plenaria

L'educazione ai media, una sfida per l'Europa

10.00-11.15 Plenaria

Tavola rotonda: esiste una specificità europea nell'ambito dell'educazione ai media?

11.15-13.00 Ateliers

1. Euromedialiteracy, la Carta Europea
2. Il programma Mediacoach
3. EMECE (Educare ai media per uno spazio civico europeo)
4. Nuove iniziative, nuovi dispositivi
5. L'alleanza delle civiltà
6. Il programma Pestalozzi (Consiglio d'Europa)
7. Il summit mondiale sui bambini e i media

13.00-15.00 Pranzo - buffet

15.00-15.30

Consegna del Premio per l'educazione ai media della Fondation Evens

15.30-16.00 Plenaria

Le nuove sfide dell'educazione ai media

16.00-17.45 Plenaria

Tavola rotonda: le sfide dell'educazione ai media

1. Elaborare delle strategie per radicare e sviluppare l'educazione ai media
2. I collegamenti tra l'educazione formale e informale
3. Information literacy / media literacy, due campi secanti
4. Quale posto per la ricerca?

17.45-18.45 Ateliers

Sei ateliers sulle nuove sfide

1. Iniziative delle emittenti televisive
2. Educazione al cinema
3. La stampa nell'insegnamento
4. I video giochi e l'educazione ai media
5. Il cellulare, quale educazione ai media?
6. Web 2.0 e reti sociali

19.00 Cena

SABATO 24 OTTOBRE

9.30-10.30 Ateliers

Produzione delle raccomandazioni

Sette ateliers per proporre le raccomandazioni: "I freni, le opportunità e le azioni da intraprendere".

10.30-11.15 Plenaria

Condivisione delle raccomandazioni

11.15-11.45 Plenaria

Valutazione

Intervento del valutatore del progetto Euromeduc

11.45-12.30 Plenaria

Il cambiamento di scala

12.30-13.00 Plenaria

Chiusura

13.00 Pranzo e saluti

Se hai progetti di media education da raccontare, prodotti video, cartacei o multimediali da presentare scrivi a zaffiria@comune.bellaria-igea-marina.rn.it
Puoi anche partecipare al premio Alberto Manzi
Richiedi il bando all'indirizzo: centromanzi@regione.emilia-romagna.it
oppure scaricalo dal sito www.centroalbertomanzi.it
Segnalati prima che puoi, il numero dei progetti che possono essere presentati è purtroppo limitato.
Puoi farlo anche via fax: **0541 1830419**

Non ci sono costi d'iscrizione al convegno.
Ai docenti presenti verrà rilasciato un attestato di partecipazione valido nell'ambito della formazione.
Info 0541341642 · 3209242927 · www.zaffiria.it